

Акт № 20
осмотра рекламной конструкции

Кировский городской округ
Ставропольский край,
г. Новопавловск

« 18 » марта 20 22 г.

(муниципальное образование, населенный
пункт)

Нами, Нажмутинова Шамсият Нуралиновна, начальник отдела строительства, архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта администрации, руководитель рабочей группы,

(Ф.И.О., должность)

Бабкин Кирилл Алексеевич, заместитель начальника отдела строительства, архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта администрации, заместитель руководителя рабочей группы,

(Ф.И.О., должность)

Бережная Елена Викторовна, главный специалист отдела строительства, архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта администрации, секретарь рабочей группы,

(Ф.И.О., должность)

Рябых Мария Николаевна, консультант-юристоконсульт отдела правового, кадрового обеспечения и профилактики коррупционных правонарушений администрации, постоянный член рабочей группы,

(Ф.И.О., должность)

Олейник Сергей Николаевич, специалист I категории отдела городского хозяйства администрации, член рабочей группы

(Ф.И.О., должность)

в результате осмотра обнаружена рекламная конструкция в виде: сити-формат (пилон) на бетонном основании, основание заглублено, без подсветки, размеры 1,10 x 1,90 м, две стороны, конструкция имеет повреждения: отсутствует часть конструкции, покрыта ржавчиной

(указать вид, размеры рекламной конструкции)

местоположение рекламной конструкции:

ул. Красная, прилегающая территория к дому 271 (аллея между тротуарами перед домом 271 по ул.Красная), недалеко от входа в аптеку

собственник (владелец) рекламной конструкции:

не известен

(указываются наименование владельца рекламной конструкции)

законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:

собственность на земельный участок не разграничена

(собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

В результате осмотра установлено:

маркировка на рекламной конструкции с указанием владельца, номера его телефона: ~~имеется~~/не имеется

размер рекламного поля - 4,18 кв.м, (1,1 м x 1,9 м) (*)

рекламная конструкция установлена:

расстояние от рекламной конструкции до бровки дороги - м,
до перекрёстка м, до автобусной остановки м,
до дорожного знака м. (*)

фундаментная подушка: заглублена/не заглублена, высота см (*)

Информация о состоянии разрешительной документации на рекламную конструкцию:

разрешение на установку рекламной конструкции не выдавалось.

Рекламная конструкция эксплуатируется с нарушением части 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»: установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

указать нарушенную норму

Приложение: фотография рекламной конструкции на 1 листе.

Подписи:

Начальник отдела строительства, архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта администрации, руководитель рабочей группы Нажмутинова Ш.Н.

(должность, фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Заместитель начальника отдела строительства, архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта администрации, заместитель руководителя рабочей группы Бабкин К.А.

(должность, фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Главный специалист отдела строительства, архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта администрации, секретарь рабочей группы Бережная Е.В.

(должность, фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Консультант-юриисконсульт отдела правового, кадрового обеспечения и профилактики коррупционных правонарушений администрации, постоянный член рабочей группы Рябых М.Н.

(должность, фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Специалист I категории отдела городского хозяйства администрации, постоянный член рабочей группы Олейник С.П.

(должность, фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Фотография рекламной конструкции:

